

新聞稿

2020年11月23日

## Paperworld China 圓滿落幕，打造綜合高效行業平台，獲業界一致好評

梁敏怡小姐  
電話：+86 21 6160 8557  
[Rachel.leung@hong.kong.messefrankfurt.com](mailto:Rachel.leung@hong.kong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.paperworldchina.com.cn](http://www.paperworldchina.com.cn)  
PWC20\_FR\_TC.doc

**Paperworld China 中國國際文具及辦公用品展覽會於 11 月 21 日在國家會展中心 (上海) 3 號館圓滿落幕。334 家參展企業與 12,857 名觀眾共同度過了成果豐碩的 3 天展期。本屆 Paperworld China 對接了大量商貿資源，重新連結行業，獲得了各路展商與觀眾的一致好評。**

歷經 2020 年的諸多挑戰，文具及辦公用品行業都在尋求能夠線上下面對面開展業務、交流經驗、結交業內人士的機會，這也讓今年的 Paperworld China 備受矚目，展商和觀眾的參與熱情高漲。作為亞洲文具及辦公用品的領軍展會，Paperworld China 吸引了來自奧地利、德國、韓國、馬來西亞、日本、英國、中國大陸、中國台灣以及中國香港等國家及地區的知名品牌共同參與了這場為期 3 天的行業盛宴。

對於本屆展會的成功舉辦，法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士表示：“疫情並沒有阻止 Paperworld China 的腳步，面對諸多挑戰，我們依然堅持為行業提供一個專業的商貿平台。在當下的環境，現場依然有眾多展商和觀眾，這也證明了我們的決定是正確的。展會的成功也離不開展商和觀眾的大力支持。同時，我也想借此機會對那些委託中國代表代為參展的海外品牌表示由衷感謝。”

本屆展會的現場氛圍既熱鬧又充滿正能量，繁忙的業務洽談和資訊交流絡繹不絕。許多展位也通過精心佈置在 Paperworld China 現場推廣品牌形象。法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國文教體育用品協會（CSSGA）的強強聯手，也吸引了更多中國知名品牌的悉數到場，包括艾派（AP）、貝發（Beifa）、白雪（Snowwhite）、長江（Changjiang）、晨光（M&G）、青竹（Chinjoo）、得力（Deli）、廣博（Guangbo）、美幫祈富（Magi-Wap）、蒙瑪特（Mont Marte）、齊心（Comix）、三木（Sunwood）、圖強（Tuqiang）、秀普（Superior）、亞坦（Aton）以及文毅（Wengu）等等。

一場高品質商貿展會能提供的面對面交流機會是無可比擬的。來自江蘇長江紙業有限公司的外貿主管張春亞女士表示：“目前業內的一些線上展會實話說還不夠成熟，效果也不夠理想。只有線下展會能夠提供一個與客戶面對面交流的切實平台，也可以說明我們更好地展示產品，這些環節對我們的業務都很重要。”在本屆展會上，長江紙業帶來了專利新品防近視系列科目本，利用光的反射原理和特別設計的黃色網格達到了防近視的目的，也正是該項設計讓其獲得了“思誕行·中國文具大賞”紙品本冊類別的金獎。

張春亞女士補充道：“Paperworld China 展會經過這麼多年的發展，很好地連接融合了國內外的文具及辦公用品市場。也正如中國政府所宣導的那樣，我們在擴大內需的同時，也不能放棄國際市場。而 Paperworld China

的巨大優勢就在於能夠為我們提供一個進入國際市場的平台。”

作為中國文具及辦公用品行業的可靠橋樑，Paperworld China 也積極助力行業重回正軌，重塑 2021 年的業務規劃。三木控股集團是中國最大的文具及辦公用品製造商之一。今年，三木在現場帶來了全新研發的考試系列文具，能夠滿足不同的考試需求。其特製的塗卡鉛筆能夠被電腦讀卡器精準識別。

談及 Paperworld China 提供的優質商機，三木控股集團有限公司產品市場部總監王信君先生表示：“在疫情初期，文具的需求有所減少。隨著國家基本復工復產，我們的文具需求也逐步恢復如常。Paperworld China 讓我們能夠結識許多目標客戶和合作夥伴，他們也看到了目前市場需求增長的態勢。”

許多業內人士都對中國文具及辦公用品行業的未來發展持樂觀態度，其中也包括天長市嘉豐美術用品有限公司，它代理了澳大利亞的知名美術畫材品牌蒙瑪特，提供各類優質油畫塗料、畫架、畫具、彩色繪圖鉛筆、畫布以及素描簿。

公司董事長陳鋒先生解釋道：“中國的經濟增長的下一個階段就是文化教育領域的發展。而現在隨著我們的經濟持續進步，我相信中國在文化和藝術領域有著巨大的上升空間。”

### 產品多元性獲買家一致認可

Paperworld China 的產品種類和展區分佈是其打造高效採購平台的核心特色，除了現場的四大主題展區——智慧學習、未來辦公、文創手工及美術繪畫之外，還有人氣爆棚的“小而美”專區，在這裡眾多國內外品牌以高效商品組合展示模式，為業內人士提供零售实景樣本與陳列解決方案。

慕微文化傳播有限公司主管徐來先生也是“小而美”專區的觀眾之一，他認為專區的設立非常有意義：“我已經看中了很多心儀的優質文具，還有很多實用性娛樂性兼備的 DIY 產品。小而美專區讓我印象很深，各種品牌的產品都放在這個區域，選品精緻而富有創意。這裡全新的行銷模式也為文具零售商提供了新思路，幫助他們店鋪增長銷量。”

來自俄羅斯的玩具品牌 Budi Basa 上海分公司負責人 Volkoskaya Elena 女士也在 Paperworld China 現場認識了許多中國製造商，她表示：“我們與文具文創領域的目標客戶有交叉。因此我們前來尋找新的合作機會並借此擴充我們的產品線。我可以在 Paperworld China 找到中外的知名品牌，也有許多中國的優質代工商，這都幫助我們快速高效地瞭解文具市場的整體情況，這給了我很多未來合作的靈感，我們已經看中了幾家合適的企業有待之後與他們討論未來合作方案。”

### 同期活動聚焦業界新趨勢，關注行業執行標準

同期活動聚焦了多個熱點趨勢，其中包括中國在疫情期間迅速崛起的互聯網辦公市場。來自三大中國知名品牌得力、齊心與三木的高管受邀出席了中國辦公文具行業發展論壇暨 2020 辦公用品專委會年會，現場他們分享了對於智慧辦公市場的獨到觀點。

談及組織論壇的用意，中國文教體育用品協會副秘書長虞國方先生表示：“文具行業的頭部企業在疫情期間仍保持著兩位數的增長，他們的經驗分享肯定能夠幫到在座的同行。與會者都非常關注有效的市場行銷方案和產品開發成果，這些話題與他們的關聯度很高，因此他們也對論壇非常感興

2020 中国国际文具及办公用品展览会  
2020 年 11 月 19 至 21 日

趣。此外，論壇也首發了許多行業的最新資訊，為行業提供了一個專業的資訊交流平台。”

上海英雄集團有限公司的高級設計師韓明先生出席了現場的論壇，他表示在下屆的展會中也會安排更多時間參加論壇：“我想代表公司瞭解最新的行業資訊，拓寬設計思路。現場的嘉賓讓我印象深刻。其中上海第二工業大學應用藝術設計學院院長張展教授分享了如何在設計上做創新。論壇就像一年一度的業內年會，把行業的經營品牌都召集在一起，對我們這些業內人士而言受益匪淺。在後疫情時代，每個企業要做的就是創新升級突出重圍。”

“思誕行·中國文具大賞”獲得了業內的高度認可，也是各路業內人士期盼的年度盛事。每一年，該獎項都在挖掘傑出前衛的設計作品。今年，金獎得主也一如既往地用出色的產品理念打動了評審團。其中，在學生用品類別中，卓達的服飾印章脫穎而出，它可以在兒童衣物及其他紡織品上留下持久的標記便於孩子區分標識。在辦公領域板塊，晨光首創的專利技術自動切膠帶座利用隱蔽的刀片設計，讓用家輕鬆用單手切割膠帶，便捷又安全。

此外，現場還設有行業教育培訓類課程，諸如《學生用品的安全通用要求》宣貫會以及中國文教體育用品協會紙品本冊專業委員會與學生文具專業委員會的年度會議等等，為業內人士提供國家強制性生產標準的一手資訊，並以協會視角分享了對於如今多變的文具及辦公用品市場的觀點。

為協助因疫情無法來到上海參展的買家，Paperworld China 首次舉辦了全新的線上外貿配對洽談會，讓專業買家遠端採購商品，並與中國製造商與供應商交流。在 11 月 9 至 13 日主辦方為土耳其買家組織了共計 166 場線上商貿洽談。在之後的 11 月 16 至 20 日，主辦方還為中東市場買家組織了 173 場會議。每場會議均吸引了 50 家生產商和供應商與 60 家海外買家出席。兩期的線上配對洽談會的總成交額預計達 780 萬美元。

下一屆 Paperworld China 將於 2021 年 10 月 15 至 17 日舉辦。更多展會詳情請流覽 [www.paperworldchina.com.cn](http://www.paperworldchina.com.cn) 或發郵件至 [pwc@china.messefrankfurt.com](mailto:pwc@china.messefrankfurt.com)。

其他 Paperworld 品牌展包括：

**Paperworld – 法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會**  
法蘭克福

**Paperworld India – 印度國際文具及辦公用品展覽會 / Corporate Gifts Show – 印度國際企業禮品及贈品展覽會**  
孟買

**Paperworld Middle East – 中東（迪拜）國際紙製品、辦公用品世界展覽會 / Playworld Middle East – 中東（迪拜）國際玩具展覽會**  
迪拜

**Hong Kong International Stationery Fair – 香港國際文具展**  
香港

了解更多 Paperworld 全球品牌展資訊，歡迎瀏覽  
[www.global.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.global.paperworld.messefrankfurt.com)

2020 中国国际文具及办公用品展览会  
2020 年 11 月 19 至 21 日

### **中國文教體育用品協會**

中國文教體育用品協會（China Stationery & Sporting Goods Association，縮寫為 CSSGA）經國家民政部核准登記的國家一級工業協會，中國文教體育用品協會行業管理範圍為全國文教辦公用品和體育健身休閒用品兩大領域，近 800 家會員單位，包括國內一線文具品牌。

### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網路，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)